

Návrhový list

objednávka vydání publikace (pro externí zakázky)



Vydavatelství
Univerzity
Palackého

Autoři:

(všichni, případně 3 hlavní + a kol.)

Název publikace:

Kontaktní údaje:

jméno, příjmení: ORCID:

instituce:

kontakt (e-mail, tel.):

Předpokládaná podoba publikace:

Typ publikace:

- ☐ monografie ☐ slovník ☐ skripta
☐ učebnice ☐ ostatní odbor. publikace ☐ sborník, katalog
☐ atlas ☐ studijní opora ☐ ostatní publikace

Výstup:

- ☐ tištěná publikace ☐ CD/DVD
☐ print on demand ☐ webová stránka
☐ e-kniha

Zaměstnanecské dílo: ☐ ANO ☐ NE
V edičním plánu: ☐ ANO ☐ NE
Publikace: ☐ prodejná ☐ neprodejná
Open Access: ☐ ANO ☐ NE

Požadovaný termín zhotovení:
Pořadí vydání:
Rok vydání:

Navrhovaní oponenti (jméno, kontakt):

Formát knižního bloku:

☐ A5 ☐ B5 ☐ A4 ☐ jiný (v mm, š. × v.):

Barevnost knižního bloku:

☐ černobílý ☐ barevný ☐ černobílý s barevnými stranami (odhad počtu barevných stran):

Vazba:

☐ pevná (hardback) ☐ brožovaná (paperback) ☐ jiná:

Lamino:

☐ lesklé ☐ matné

Rozsah:

počet NS rukopisu

Charakteristika rukopisu:

jazyk:
poznámky pod čarou (počet):
tabulky (počet):
grafy (počet):
obrázky (počet):

Co budete po VUP požadovat:

Redakční část:

- ☒ automaticky zajišťujeme základní redakci (přidělení ISBN, kontrola kompletnosti rukopisu, kontrola jednotnosti poznámek a odkazů, doporučení ke stylistice, kontrola textu po zalomení)
- ☐ anonymní oponentní řízení včetně honorářů oponentům
- ☐ jazyková korektura
☐ rejstřík věcný
☐ rejstřík jmenný
☐ přidělení DOI
☐ katalogizační záznam NK

Grafické zpracování publikace:

- ☐ grafický návrh obálky
☐ sazba publikace
- E-kniha:**
☐ iPDF
☐ ePub

Výroba:

- ☐ tisk
☐ balení po 1 ks do fólie

Celkový náklad (ks):

Z toho:

Do prodeje (ks):

Autorské (ks):

pro potřeby autorů

Zákazník (ks):

pro zadavatele

Recenzní (ks):

Povinné a redakční (ks):

(8 ks u prodejních a 13 ks u neprodejných publikací)

Online distribuční kanály:

☐ e-shop VUP

☐ Google Play / Google Books

☐ Flexibooks

☐ EBSCO

☐ Bookport

☐ CEEOL

☐ ProQuest

☐ Palmknihy

Anotace:

(zobrazuje se v e-shopu jako popis publikace, slouží pro propagační účely)

obě anotace zašlete také v elektronické verzi spolu s rukopisem publikace

česky (max. 1600 znaků včetně mezer):

anglicky (max. 1600 znaků včetně mezer):

Klíčová slova:

česky:

anglicky:

Cílová skupina:

• komu je kniha určena (studenti, odborná veřejnost atd.) – uveďte konkrétní obory, tematické zaměření či věkové skupiny

• koho by kniha mohla zajímat (pracoviště, instituce) – uveďte konkrétní subjekty v ČR, popř. v zahraničí

Další požadavky na VUP:

Hrazení publikace:

☐ vydavatel

V případě varianty „zadavatel“ uveďte podmínky

☐ zadavatel

(jakou částku máte na vydání k dispozici, případně doložte podmínky financování v případě grantu)

Doporučení předkladatele – ředitele VUP:

(datum, podpis)

Předběžná kalkulace v Kč:

(bez DPH, u neprodejných publikací je příjemce povinen provést dodanění)

Předtisková příprava:

Výroba:

Celkem:

Schválení objednatele (datum, jméno, podpis):

Schválení předsedy EK UP (datum, podpis):