

# Návrhový list

objednávka vydání publikace (pro externí zakázky)



Vydavatelství  
Univerzity  
Palackého

## Autoři:

(všichni, případně 3 hlavní + a kol.)

## Název publikace:

## Kontaktní údaje:

jméno, příjmení:  ORCID:

instituce:

kontakt (e-mail, tel.):

## Předpokládaná podoba publikace:

### Typ publikace:

- monografie  slovník  
 učebnice  ostatní odbor. publikace  
 atlas  studijní opora

- skripta  
 sborník, katalog  
 ostatní publikace

### Výstup:

- tištěná publikace  CD/DVD  
 print on demand  webová stránka  
 e-kniha

Zaměstnanecké dílo:  ANO  NE

V edičním plánu:  ANO  NE

Publikace:  prodejná  neprodejná

Open Access:  ANO  NE

Požadovaný termín zhotovení:

Pořadí vydání:

Rok vydání:

Navrhovaní oponenti (jméno, kontakt):

## Formát knižního bloku:

A5  B5  A4  jiný (v mm, š. × v.):

## Barevnost knižního bloku:

černobílý  barevný  černobílý s barevnými stranami (odhad počtu barevných stran):

## Vazba:

pevná (hardback)  brožovaná (paperback)  jiná:

## Lamino:

lesklé  matné

## Rozsah:

počet NS rukopisu

## Charakteristika rukopisu:

jazyk:

poznámky pod čarou (počet):

tabulky (počet):

grafy (počet):

obrázky (počet):

## Co budete po VUP požadovat:

### Redakční část:

automaticky zajišťujeme základní redakci (přidělení ISBN, kontrola kompletnosti rukopisu, kontrola jednotnosti poznámek a odkazů, doporučení ke stylistice, kontrola textu po zalomení)

anonymní oponentní řízení včetně honorářů oponentům

jazyková korektura

rejstřík věcný

rejstřík jmenný

přidělení DOI

katalogizační záznam NK

### Grafické zpracování publikace:

grafický návrh obálky

sazba publikace

### E-kniha:

iPDF

ePub

### Výroba:

tisk

balení po 1 ks do fólie

**Celkový náklad (ks):**

Z toho:

Do prodeje (ks):

Autorské (ks):

pro potřeby autorů

Zákazník (ks):

pro zadavatele

Recenzní (ks):

Povinné a redakční (ks):

(10 ks u prodejních a 15 ks u neprodejných publikací)

**Online distribuční kanály:**

e-shop VUP

Google Play / Google Books

Flexibooks

EBSCO

Bookport

CEEOL

ProQuest

Palmknihy

### Anotace:

(zobrazuje se v e-shopu jako popis publikace, slouží pro propagační účely)

obě anotace zašlete také v elektronické verzi spolu s rukopisem publikace

česky (max. 1600 znaků včetně mezer):

anglicky (max. 1600 znaků včetně mezer):

### Klíčová slova:

česky:

anglicky:

### Cílová skupina:

• komu je kniha určena (studenti, odborná veřejnost atd.) – uveďte konkrétní obory, tematické zaměření či věkové skupiny

• koho by kniha mohla zajímat (pracoviště, instituce) – uveďte konkrétní subjekty v ČR, popř. v zahraničí

### Další požadavky na VUP:

### Hrazení publikace:

vydavatel

V případě varianty „zadavatel“ uveďte podmínky

zadavatel

(jakou částku máte na vydání k dispozici, případně

doložte podmínky financování v případě grantu)

### Doporučení předkladatele – ředitele VUP:

(datum, podpis)

### Předběžná kalkulace v Kč:

(bez DPH, u neprodejných publikací je příjemce povinen provést dodanění)

Předtisková příprava:

Výroba:

Celkem:

Schválení objednatele (datum, jméno, podpis):

Schválení předsedy EK UP (datum, podpis):